

GESTIÓN DE RESÍDUOS SÓLIDOS

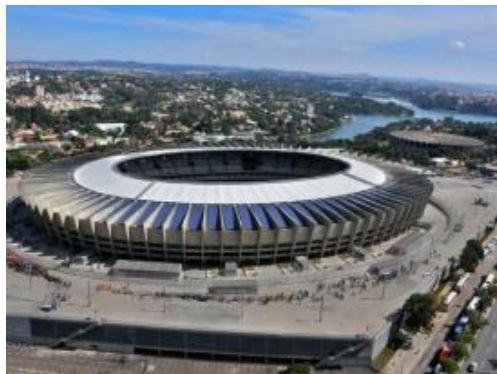
CASO: Estádio Mineirão
PAÍS: Brasil
CIUDAD: Belo Horizonte/MG
POBLACIÓN: 2.501.576 (pop. Estimada IBGE/2018)



GESTIÓN DE RESIDUOS

CONTEXTO

En Belo Horizonte / MG, todo emprendimiento que genera impacto ambiental relevante debe elaborar y presentar a los órganos licenciantes un Plan de Gestión de Residuos Sólidos, que describe las directrices básicas que deben ser seguidas en la fase operación del emprendimiento.



Vista aérea do Estádio Mineirão.

Foto: Breno Pataro

Un ejemplo de buena práctica adoptada por el Estadio Mineirão ocurrió en 2013, a través del establecimiento de una alianza con la Asociación de los Catadores de Papel, Cartón y Materiales Reaprovechables de Belo Horizonte (Asmare), que es responsable de la selección, recolección y destino final para el reciclaje de todo el residuo reciclable generado en el Estadio. Esta acción es pautada en el trípode económico, ambiental y social de la sostenibilidad y contribuye con la reinserción de la población de calle en la vida ciudadana.

La Asmare actúa en el proceso de separación y clasificación de la basura generada, ya que la segregación de los residuos que debería ser hecha por los usuarios del estadio, mediante depósito en los colectores correspondientes, es prácticamente inexistente. De este modo, la inclusión del recolector en el proceso es fundamental para viabilizar el reciclaje.

Otro punto importante fue la necesidad de promover el establecimiento de un contacto entre los recolectores y el público que frecuenta el Estadio en días de juegos, inspirando y motivando a las personas a adoptar prácticas sostenibles en su rutina. Los asociados de Asmare explican cómo se hace el proceso de reciclaje y distribuyen bolsas para que los aficionados almacenen la basura que generan, ayudando incluso a la limpieza del Estadio.



Un programa de
la Unión Europea



Conscientización en días de juegos en el Estadio Mineirão.

Fuente: Asmare.

OBJETIVOS

- a) impactar positivamente en el medio ambiente;
- b) animar a la Asociación de Catadores fomentando la economía solidaria;
- c) inspirar y motivar a las personas hacia actitudes sostenibles.

COSTO/FINANCIAMIENTO

La buena práctica es financiada con los recursos de la administradora del Estadio Mineirão. Se puede decir que la economía promovida al dejar de enviar los residuos reciclables al relleno sanitario, que cobra una tasa por kilo de residuos recibida, sumado a los costos con alquiler de cucharón compactador y el transporte de este cucharón hasta el relleno viabiliza financieramente la contratación de la Asociación.



Colecta selectiva.

Fuente: Asmare

ESTRATEGIAS/LOGROS/IMPACTOS

Una divulgación cobertura en los medios de comunicación; la inspiración de público de todas las edades y clases sociales; 135.000 kilos de residuos en el interior del relleno sanitario; la atención integral del Plan de Gestión de Residuos Sólidos, entre otros.

DESAFIOS

El entrenamiento del equipo de recolectores, de modo que ellos entendieran las exigencias y reglas del Estadio fue el mayor desafío. Otro desafío es gestionar la logística del tamizaje y separación, pues enormes volúmenes de residuos se generan en días de partidos de fútbol y deben ser triados en un máximo de tres días, pues el residuo inicia el proceso de descomposición muy rápidamente, generando mal olor y atracción de vectores, lo que inviabiliza el proceso.



Catadores de Asmare actuando en la segregación de residuos.

Fuente: Asmare

LECCIONES APRENDIDAS/ PUNTOS DE DISCUSIÓN

Treinamentos constantes devem ser feitos com a equipe, de forma a incluí-los em todas as etapas do processo, desde a geração até a destinação final do resíduo. Desta forma eles entendem mais facilmente suas responsabilidades no grupo e o tempo disponível para a execução de cada etapa.

BIBLIOGRAFIA

<http://estadiomineirao.com.br/>

AUTORES

Bárbara Daflon Freitas - Coordenadora de Meio Ambiente.

Setor de Meio Ambiente do Estádio Mineirão.

Associação dos Catadores de Papel, Papelão e Materiais Reaproveitáveis de Belo Horizonte (Asmare).