

INDÚSTRIAS SUSTENTÁVEIS

CASO: CIEC e Neptuno Pumps

PAÍS: Chile

CIDADE: Iquique, Tarapacá

POPULAÇÃO: 330.558 em Tarapacá (INE: Censo 2017)



INDÚSTRIAS SUSTENTÁVEIS

CONTEXTO

Em 2016, o Centro de Inovação e Economia Circular (CIEC) foi criado em Iquique, pioneira no gênero na América Latina, fornecendo serviços de consultoria e soluções circulares, funcionando como uma plataforma de negócios na região para empresas, governos, organizações internacionais e profissionais que abordem às necessidades e prosperidade da sociedade.

DESCRIÇÃO

Dentro do trabalho oferecido pelo CIEC, está a geração de alto impacto na criação e definição de processos educacionais e de formação de pessoas, tanto dentro de empresas e organizações, quanto de cidadãos interessados no tema. Para isso, um dos avanços conquistados com a Universidade Central é o lançamento, em 2018, do Diploma de Estratégias para uma Economia Circular, onde os profissionais são formados e interessados na sustentabilidade e na economia da reciclagem.

No CIEC, muita ênfase é colocada no eco-design, que é a chave para tomar decisões corretas durante todo o processo de qualquer produto. O trabalho deste centro está enquadrado nas seguintes áreas de desenvolvimento:



Áreas de desenvolvimento do CIEC/Fonte: CIEC

O fundador e diretor executivo do CIEC é Petar Ostojic, engenheiro civil mecânico, que também é o CEO da Neptuno Pumps, a "primeira empresa chilena e latino-americana a ser selecionada como *Runner-Up* na *Circular Economy Enterprise Award* e finalista na *People's Choice Award* nos prêmios *The Circulares 2016* do *World Economic Forum* em *Davos* (Neptuno Pumps, 2018).

Esta empresa projeta e fabrica bombas de água com materiais reciclados (60% com a reutilização de bombas descartadas e resíduos industriais) para a indústria de mineração. As bombas ajudam a reciclar 70% da água das empresas de mineração, obtendo economias de energia de 30%. Outro grande avanço é que a Neptuno Pumps recebe bombas de água usadas ou danificadas e as reintroduz em seu processo de fabricação. O objetivo da empresa é aumentar o percentual de material reciclado para 90% nos próximos 5 anos (Sustainia, 2016).



Em 2016, foi selecionada como uma das soluções mais sustentáveis do mundo pela Sustainia #100Solutions, que contribui para o cumprimento de dois dos Objetivos Globais de Sustentabilidade da ONU: Consumo Responsável (objetivo 12) e Ação Climática (objetivo 13).

OBJETIVOS

CIEC: Fornecer soluções, desenvolver oportunidades de negócios e acelerar a transição para uma economia circular na América Latina.

Bombas Neptuno: Transformar a região de Tarapacá em uma referência de economia circular, aproveitando as características geográficas do deserto mais seco do mundo.

CUSTO/FINANCIAMENTO

Informação não encontrada.

ESTRATÉGIAS/RESULTADOS/IMPACTOS

Segundo o guia de Sustainia (2016), o trabalho da Neptuno Pumps contribui nas três dimensões da sustentabilidade:

- **Ambiental:** Tem uma abordagem de economia circular que ajuda a reduzir o desperdício de produção em até 75% e 70% da energia, em comparação com uma bomba padrão;
- **Social:** Focado em ajudar a realidade no norte do Chile, a da falta de água e o uso excessivo de recursos hídricos no setor de mineração, beneficiando indiretamente as comunidades locais.
- **Econômico:** as bombas de remanufatura reduzem os custos em 30%, mantendo a garantia. Da mesma forma, a empresa aumenta a produtividade e reduz os custos para seus clientes.

Reconhece-se que a economia circular tem sido implementada como modelo, permitindo melhorar os benefícios e reavivar a remanufatura em equipamentos utilizados no setor de mineração.

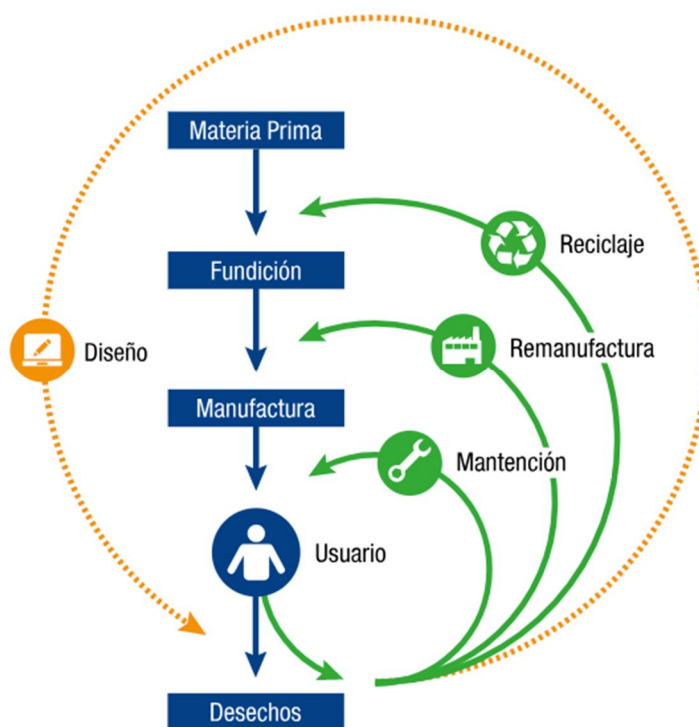
A Neptuno Pumps está se mobilizando para um modelo de Produto-como-Serviço (PAAS), assim como está trabalhando com a Fundación Chile (FCh) para formar uma organização de tecnologia sem fins lucrativos "Do-tank", que ajudará a promover a economia circular no Chile. Além disso, é o primeiro fabricante de bombas de água do mundo que estabelece uma abordagem de economia circular inovadora e sustentável com seus clientes, por meio da redução da pegada de carbono em 70% (YGL, 2016).

Outros reconhecimentos:

- Três vezes escolhida como a mais inovadora no *Pump Industry Awards*;
- Prêmio Nacional Avonni de Inovação, em 2014. Categoria Mineração e Metalurgia;
- Segundo lugar nos prêmios *The Circulares 2016*, no contexto do Fórum Econômico Mundial em Davos, Suíça;
- Prêmio "Liderança em Engenharia e Tecnologia de Produção" em 2014;
- Prêmio "Melhor Fornecedor Local";
- Prêmio "Exportador Inovador 2014" em Encontro de Negócios para Fornecedores de Mineração;
- Prêmio "*Fundación Recyclápolis*" entre outros.

LIÇÕES APRENDIDAS/PONTOS DE DISCUSSÃO

- Compreender a sustentabilidade como uma oportunidade de inovação (Petar Ostojic);
- Primeira empresa no Chile e na América Latina a assumir o ciclo de vida dos produtos projetados e fabricados;
- Contribuir com metodologias de design ecológico e eficiência energética;
- Contribuir na luta contra as alterações climáticas, começando por novos empreendimentos e criando empregos de qualidade.



Transitando para uma economia circular do deserto mais seco do mundo/Fonte: Neptuno Pumps



BIBLIOGRAFIA

Coca Cola (2018). Ecodiseñar en el desierto. Disponible en: <https://www.cocacoladechile.cl/historias/innovacion-ecodisenar-en-el-desierto>

Neptuno Pumps (2018). Economía circular. Disponible en: <http://www.neptunopumps.com/economiacircular/>

Sustainia (2016). A guide to 100 sustainable solutions. Disponible en: http://issuu.com/sustainia/docs/sustainia100_2016/1?e=4517615/36260464

Young Global Leaders (YGL) (2016). The Circulars 2016 Yearbook Profiling the winners and best entries from the awards. Disponible en: https://thecirculars.org/content/resources/The_Circulars_Yearbook_2016_Final.pdf

AUTOR

Adapt Chile. Carolina Eing