

GESTÃO AMBIENTAL

CASO: Nós de negócios verdes - Empreendimento sustentável metropolitano

PAÍS: Colombia

CIDADE: Medellín

POPULAÇÃO: 2.259.203 (DANE, 2005)



GESTÃO AMBIENTAL

CONTEXTO

A criação de Nós de negócios verdes é baseada em compromissos políticos e estratégias do governo colombiano para promover o desenvolvimento econômico, protegendo o capital natural. Dentro dos mecanismos, destaca-se a implementação da Política de Produção e Consumo Sustentável, em que a estratégia sete é o empreendedorismo empresarial verde, ou seja, empresas que incorporam questões como: uso eficiente de energia, adaptação às mudanças climáticas, gestão de resíduos, tecnologias mais limpas, materiais de construção sustentáveis, uso sustentável da biodiversidade, biotecnologia e agroindústria (MADS, 2010). O Plano Nacional de Negócios Verdes definiu os Nós como grupos técnicos e de gestão, dentro das Autoridades Ambientais ou em aliança com entidades empreendedoras, cuja missão é posicionar os negócios verdes como uma nova linha da economia regional (MADS 2014).

Desde 2008, a Região Metropolitana do Vale do Aburrá AMVA gerou um acordo metropolitano com o objetivo de alocar recursos para a realização de atividades promocionais e apoio ao empreendedorismo de novas empresas inovadoras. Para isso, criou o programa de empreendedorismo ambiental, que vem se fortalecendo desde então.

Em 2012, foi criado o programa Empreendedorismo para a Vida 2012-2015, voltado para empresas que contribuem para a solução de problemas ambientais. Para o ano de 2016, a abordagem de negócios verdes é incorporada, o que eles chamam de Empreendedorismo Ambiental Metropolitano. Em 2017, é proposta uma nova fase que articula as políticas de emprego e empreendedorismo, chamando o Programa Metropolitano de Empreendedorismo Sustentável (MADS e GIZ, 2017).



Panorâmica de Medellín

Fonte:

<https://www.flickr.com/photos/modulocorporativo/8619695307/>



Agroindústria

Fonte: (AMVA, 2018) <http://www.emprenderparalavida.com/web/>



Empreendimento sustentável

Fonte: (AMVA, 2018) <http://www.emprenderparalavida.com/web/>



Un programa de
la Unión Europea

DESCRIÇÃO

O Empreendimento Metropolitano Sustentável é um programa que busca incentivar a criação e o fortalecimento de iniciativas empreendedoras que contribuam para a sustentabilidade do território. Isto é obtido através da transformação cultural em direção ao empreendedorismo como estratégia para impulsionar o empreendedorismo, desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida de dois habitantes metropolitanos.

Os projetos selecionados recebem treinamento e assessoria personalizada no desenvolvimento de planos de negócios com pessoal altamente qualificado e assessores que atuam como "patrocinadores" dos projetos e os acompanham nas diferentes atividades. Os beneficiários são pessoas físicas ou jurídicas que possuem uma empresa, ou que pretendem criá-la com base em uma ideia de negócio, atividade produtiva ou pesquisa com enfoque ambiental e que busquem gerar impactos positivos na Região Metropolitana do Vale do Aburrá (AMVA 2018).



Capacitações e assessorias

Fuente: (AMVA, 2018) <http://www.emprenderparalavida.com/web/>

OBJETIVOS

Criar e fortalecer empresas inovadoras que forneçam soluções para os problemas ambientais e impactem o desenvolvimento social e econômico do território (MADS e GIZ, 2017).

CUSTO/FINANCIAMENTO

O Programa Metropolitano de Empreendedorismo Sustentável fez um investimento de US \$ 2.550.098.271 de 2008 a 2017, apoiando 44 empreendedores. A operação do programa é realizada pela Autoridade Ambiental Metropolitana em um acordo com a Creame, uma incubadora de empresas.

ESTRATÉGIAS/CONQUISTAS/IMPACTOS

As estratégias estão diretamente ligadas aos componentes do programa que são:

- Geração de uma cultura empreendedora, onde, através de atividades de capacitação integral, busca-se a identificação e o reconhecimento de oportunidades, gerando ideias de negócios e transformando-as em negócios reais e sustentáveis.
- Acompanhamento empresarial aos habitantes do Vale do Aburrá que tenham uma empresa ou intenção de criá-lo e contribuir para a sustentabilidade do território. A cada ano, o programa acompanha a pré-incubação e a incubação de 10 ideias de negócios, prontidão comercial e aceleração para 10 empresas e 50 projetos comunitários.
- Transferência de competências empresariais, onde se pretende desenvolver competências para a empregabilidade e o crescimento dos negócios.
- Articulação institucional com atores estratégicos para estabelecer novas redes de contatos em busca de novas oportunidades de negócios para acompanhar as iniciativas empresariais, bem como articulação com mecanismos regionais e nacionais para acessar outros programas de desenvolvimento de negócios.
- Fundo de incentivo que responde à necessidade de obter apoio financeiro e instrumentos de financiamento especializados que interpretam as realidades das empresas com foco na sustentabilidade. Empresários que receberam apoio de negócios podem acessar o fundo. (AMVA, 2018)



Empreendimento sustentável

Fonte: (AMVA, 2018) <http://www.emprenderparalavida.com/web/>

Tomando como base a informação de MADS e GIZ (2017), as principais conquistas do programa são:

- 6 convocatórias com 1558 empresas postuladas
- 121 acompanhamentos para ideias de negócios e iniciativas de negócios
- 50 projetos comunitários sustentáveis acompanhados de 165 postulados
- 19 ideias de negócio constituídas como empresas
- 2283 empregos diretos e indiretos gerados
- 25 bilhões de vendas geradas por empresas
- 27 mil toneladas de resíduos utilizados pelas empresas
- 2937 pessoas sensibilizadas em workshops para identificar oportunidades
- 4390 jovens e 294 professores formados em empreendedorismo



LIÇÕES APRENDIDAS/PONTOS DE DISCUSSÃO

O sucesso do programa é refletido em suas conquistas e impactos positivos, o que significa que mais e mais ideias de negócios, iniciativas de negócios e projetos comunitários são apresentados para as chamadas. Como apenas 20 empresas são selecionadas anualmente (10 ideias e 10 iniciativas) e 50 projetos comunitários sustentáveis, muitos projetos ficam de fora do programa de apoio às empresas, o que implica que há um desafio de aumentar a capacidade do programa.

Verificou-se que muitas empresas, especialmente as menores, não são claras sobre as vantagens de implementar uma abordagem abrangente de sustentabilidade. Daí a importância desse tipo de acompanhamento.

BIBLIOGRAFIA

Área Metropolitana del Valle de Aburrá - AMVA (2018). Emprender para la vida. Tomado de:
<http://www.emprenderparalavida.com/web/>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014. Plan Nacional de Negocios Verdes. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS & La agencia de Cooperación Alemana GIZ (2017). Sistematización de experiencias en la conformación y funcionamiento de ventanillas de Negocios Verdes en Colombia. 78 p.

AUTOR

Carolina García