



Un programa de
la Unión Europea

CIUDADES INTELIGENTES

CASO: Medellín Ciudad Inteligente
PAÍS: Colombia
CIUDAD: Medellín
POBLACIÓN: 2.259.203 (DANE, 2005)



CIUDADES INTELIGENTES

CONTEXTO

La ciudad ha sido noticia en el contexto internacional desde principios de la década de 1990 hasta hoy. En los primeros años a causa del narcotráfico, posteriormente por las violencias derivadas de dicho negocio, y últimamente por su denominada transformación acompañada del eslogan “del miedo a la esperanza”. Esta transformación ha sido respaldada por diferentes premios internacionales: Buenas Prácticas de Dubái (2008), Ciudad más Innovadora del Mundo (Febrero 2013), Premio Verde Verónica Rouge (mayo 2013), con lo cual se apoyó la designación de la ciudad como sede del Séptimo Foro Urbano Mundial, evento preparatorio a la Cumbre Mundial de las Naciones Unidas Quito año 2014. Posterior al Foro, la ciudad obtuvo otros premios de primera línea internacional: Mobile Prize categoría Ciudad Emprendedora (abril 2014), Lee Juan Yew (julio de 2016), Ciudad Más transformadora del año (octubre 2016)¹, y el premio elección de los viajeros Traveller's Choice (2018).

Dichos premios tienen en común la predominancia de las intervenciones y proyectos urbanos. En general, la idea de Medellín como Ciudad Inteligente ha estado relacionada con aspectos de infraestructura urbana y el acceso al Internet, pero con poca gestión de datos. Esta situación viene cambiando en los dos últimos años en dirección a reforzar la data y su apertura a la interacción con la ciudadanía, para lo cual desde el actual Plan de Desarrollo se están generando acciones de articulación de procesos anteriores y creando nuevos.

DESCRIPCIÓN

Las acciones se articulan en el programa “Medellín Ciudad Inteligente”, una alianza entre la Alcaldía, UNE (Empresa mixta de telecomunicaciones) y EPM (Empresa Pública de Servicios Públicos), las tres empresas que gestionan un mayor volumen de datos de la ciudad y sus habitantes. Este programa tiene como núcleo un Metaportal enfocado a ofrecer herramientas y servicios a los ciudadanos que le permitan interactuar con la administración de la ciudad, acceder a datos de diferentes Entidades y generar ideas de solución a problemas de ciudad.

OBJETIVOS

- Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos mediante el acceso a la información sobre su entorno y la apropiación de las herramientas existentes
- Centrarse en el ciudadano como protagonista de los procesos de construcción social a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.



Imágenes de los programas impulsados por la Alcaldía en diferentes momentos

Fuente:

<http://comunicatepuesudem.blogspot.com/2013/05/convocatoria-de-practicas-para-diseno.html>

COSTO/FINANCIAMIENTO

El presupuesto se construye con fuentes oficiales y en cada periodo del Plan de Desarrollo donde se ha dado continuidad al proceso. Para esto se consultó como fuente la oficial de Planes de Desarrollo Municipal ca cada periodo y el informe de rendición de cuentas que se entrega al final de cada periodo valga aclarar que por la misma fuente oficial.

- Periodo 2008-2011: COP 35.000.000.000 (Euros 10.000.000) aprox
- Periodo 2012-2015: COP 395.000.000.000 (Euros 113.000.000) aprox
- Periodo 2015-2019: COP 472.000.000.000 (Euros 134.000.000) aprox
- Total 2008 - 2019: COP 902.000.000.000 (Euros 257.000.000) aprox

ESTRATEGIAS/LOGROS/IMPACTOS

1. Gestión eficaz e innovación pública

Datos abiertos MEDATA. Este programa busca disponer de una fuente de información constante, confiable y abierta que pueda ser utilizada por cualquier entidad (pública o privada) y por los ciudadanos para generar conocimiento. La estrategia de MEData es un portal de datos abiertos accesible a toda la comunidad.

- En OPEN DATA se encuentra información de movilidad; hábitat y medio ambiente desarrollo económico y población; salud y seguridad: Infraestructura y catastro; educación, cultura y recreación.
- En el portal GEMEDELLÍN se encuentra información de interés para que la ciudadanía conozca la localización de proyectos, equipamientos y actividades recurrentes de la ciudad; ordenamiento territorial.
- Además de abrir el acceso a los datos, el municipio de Medellín ofrece una serie de incentivos para los desarrolladores que los utilicen y generen propuestas para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

2. Participación digital (ciudadana)

Se busca a través de plataformas que los ciudadanos propongan proyectos innovadores que impacten positivamente en la calidad de vida de los habitantes del territorio.

- SIAMED. Constituido por aplicaciones WEB, Apps Geográficas y un Geo codificador que funciona como repositorio donde los ciudadanos pueden reportar datos ambientales, de daños de infraestructura, datos de (turismo) y seguridad en línea (donde los habitantes pueden realizar denuncias de actos violentos y así ir configurando mapa de “zonas calientes”).
- Plataformas de Cocreación “Mi Medellín”. Donde los ciudadanos y la misma administración proponen retos de ciudad, los ciudadanos proponen ideas de solución que posteriormente los encargados dentro de la administración municipal analizan y dan forma para ejecutar.

3. Ruta N para la Innovación social y economía del conocimiento

Ruta N, el centro de este proceso, realiza actividades de acompañamiento e incentiva el concepto de economía basada en los datos. Para este proceso, el Municipio de Medellín ha aumentado la inversión del PIB hasta un 1,82% anual en actividades de ciencia, tecnología e innovación asociados a Ruta N. En la actualidad el BID se ha asociado al Distrito de la Innovación para avanzar con un banco de proyectos inmobiliarios e institucionales con los cuales se construya Ruta N2 y un Complejo de la Salud Universidad de Antioquia.



Ruta N

Fuente: <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/medellin-vive-en-mi-/articulo/ruta-n-promueve-el-desarrollo-de-negocios-en-medellin/537354>

- Hasta el año 2017 capacitó a 2.477 personas y ayudó al desarrollo de 864 productos. “Lo que estamos buscando es emprendedores, grupos de investigación, empresas y entidades públicas con soluciones potenciales a los retos planteados. Una vez se compruebe, a través de una prueba piloto, que estas soluciones son efectivas para Medellín, la tarea de Ruta N es escalarlas en el país y en el mundo”³.
- Laboratorio de Innovación de Gobierno. Funciona de la siguiente manera: una Secretaría propone un reto de ciudad ante lo cual se presentan una serie de propuestas desde ciudadanos, grupos de investigación y empresas. Con los proponentes seleccionados, cada entidad forma un equipo solucionador y diseña el plan de trabajo de una prueba piloto para validar la propuesta de solución.

4. Movilidad sostenible

Se busca mejorar la calidad en servicio de transporte público, incentivar su uso, promover la innovación en movilidad, aporta a la seguridad vial, rediseña capacidades, frecuencias y trazados, y generar nuevas prácticas en empresas, conductores y usuarios.

- Paraderos inteligentes. Se han adecuado 70 de los 383 paraderos inteligentes que se planearon para la ciudad. Nueve empresas han iniciado el proceso de transmisión de información en línea a estos paraderos que le brindarán al usuario datos en tiempo real u ubicación de rutas de transporte público.
- Centro de gestión y control de flota. Centro que de información del transporte público de la ciudad que permite monitorear en tiempo real: horarios de despacho, velocidad, conducción con puertas abiertas, trazado de rutas, ascenso y descenso de pasajeros, entre otras.

5. Ampliación conectividad.

Incorporar el 26% de la población que aún no está conectada al Internet.

- Centros de acceso a Tecnologías de la Información y la Comunicación. 321 abiertos, distribuidos en instituciones educativas públicas, sitios de gobierno, CEDEZOS y Parques Biblioteca, en el suelo urbano y rural

- Kits entregados para personas con discapacidades auditivas, visuales, motrices y cognitivas para facilitar su conectividad
- Mediateca “Medellín Digital” “Divertic”: estrategia educativa Medellín, Ciudad Inteligente, UNE, EPM y UPB, uso de las TIC en la comunidad estudiantil de la ciudad.



Logos ubicados en zonas de Wifi gratuito

Fuente: https://ieindependencia.webnode.es/home/discussioncbm_317939/10/http://www.wifigratis.gov.co/MINTIC/zonas-wifi/

LECCIONES APRENDIDAS/PUNTOS DE DISCUSIÓN

La democratización de la información a través de plataformas y aplicaciones ha tenido como el más importante efecto, articulado a incentivos para desarrolladores y emprendedores, un importante banco de iniciativas y propuestas de solución a problemas de ciudad que ha contribuido a mejorar situaciones urbanas, que valoran la creatividad de los ciudadanos.

Durante los últimos años (2010-2018) cada año a través de su informe, la Fundación Medellín cómo Vamos ha concluido, en la misma línea de mediciones nacionales e internacionales, que, pese al aumento de las inversiones sociales, el mejoramiento de las infraestructuras e inclusive la disminución de la pobreza, la ciudad tiene la paradoja de ser cada vez más desigualdad y la más desigual de Colombia.

Esto se ve reflejada en todos los aspectos de la Ciudad, por ello pese a que en los estudios que se realizaron en la Ciudad de Uso de Internet se concluye un importante porcentaje de conectividad, 74%,

el tipo de uso no contribuye a una calificación académica, laboral o ciudadana. En general, el gran reto

II Cuadro 1A. Resultados del índice de inteligencia urbana propuesto para Colombia

	Medio ambiente	Movilidad	Gobierno	Economía	Gente	Calidad de vida	Total
Bogotá	0,58	0,62	0,11	0,68	0,57	0,67	0,58
Medellín	0,55	0,59	0,37	0,3	0,32	0,51	0,46
Bucaramanga	0,32	0,32	0,07	0,39	0,36	0,62	0,4
Manizales	0,39	0,47	0,11	0,19	0,29	0,49	0,36
Cali	0,53	0,44	0,02	0,24	0,14	0,29	0,29
Barranquilla	0,41	0,42	0,14	0,18	0,15	0,33	0,29
Promedio	0,46	0,48	0,14	0,33	0,3	0,48	0,4

Fuente: Cálculos de Fedesarrollo.

Índice de Inteligencia urbana para Colombia calculado por Fedesarrollo

Fuente. (Fedesarrollo, 2016)

de la ciudad es dar el paso de la dotación y las tecnología a un proyecto de sociedad que utilice estos medios en función de procesos que fomenten la equidad y apoye proyectos sociales que impulsen, además proyectos de desarrollo urbano, la garantía de servicios y bienes básicos que todavía están en deuda con grupos poblacionales, sobre todo de los más vulnerables, por ejemplo, los jóvenes que promueven la transformación de sus entornos a través de procesos culturales y deportivos.

Si bien, en el sentido que lo plantea Fedesarrollo (2016), la tendencia de las ciudades inteligente en Colombia ha sido, además del aumento de la cobertura digital y las producción de apps que faciliten la relación con los bienes y servicios de la ciudad, el de los procesos de renovación urbana para la promoción de “espacios inteligentes” que potencien los emprendimientos, tal como ocurre en Medellín con Ruta N, estos procesos no han podido avanzar por el manejo social de sus impactos, en la medida que la figura de renovación urbana puede generar expulsión de población y exclusión de pobladores tradicionales de sus territorios, alejándolos precisamente de oportunidades que estos proyectos urbanos pueden generar para la disminución de brechas. Las dificultades para la consolidación del Distrito han sido, por un lado, la negociación inmobiliaria donde los habitantes tradicionales expresan que son expulsados en condiciones desventajosas; pero por el otro está la dificultad en formación de los profesionales que dicho distrito y las Empresas que buscan invertir en la ciudad requieren. En conclusión, como lo afirma FEDESARROLLO (2016) calculando su propio índice de Ciudad Inteligente, la capacidad de atracción y generación de talento local es aún muy baja, y lo sea hasta que no se garanticen derechos básicos

En las evaluaciones adelantadas, por el Instituto de Estudios Urbanos de la Universidad Nacional de Colombia (2017) y FEDESARROLLO (2016), se concluye que Medellín no es una ciudad Inteligente. En el caso de FEDESARROLLO como centro de investigación local, se plantea la importancia de avanzar en una propuesta propia de ciudad inteligente que permita, más allá de la dotación tecnológica, avanzar en el aumento de lo que denomina capital social y capital humano (para ello mejorar los diferentes factores de salud, educación, entre otros que, siendo básicos aún no están totalmente resueltos en Colombia), con el fin de generar un real entorno de creatividad que permita las iniciativas e innovaciones desde la propia ciudad y no quedarse en la importación tecnológica.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Medellín (s.f.) Datos generales de la ciudad. Recuperado en Octubre de 2018 de:
<https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=navurl://6488ef50a6787e1fdb4e42e62a46a67>
- Alcaldía de Medellín (2012). Plan de Desarrollo 2012-2015. Medellín un hogar para la vida. Alcaldía de Medellín. Medellín. Recuperado en:
https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Plan%20de%20Desarrollo/Secciones/Publicaciones/Documentos/PlaDesarrollo2012-2015/2012-04-30_Proyecto%20de%20acuerdo%20VERSION%20COMPLETA.pdf
- Alcaldía de Medellín. (2016). Plan de desarrollo 2008-2011. Medellín solidaria y competitiva. Alcaldía de Medellín, Medellín. Recuperado en
<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Nuestro%20Gobierno/Secciones/Publicaciones/Documentos/Periodico%20Compromiso/compromiso33lowres.pdf>
- Alcaldía de Medellín. (2016). Plan de Desarrollo 2016-2019. Medellín cuenta con vos. Alcaldía de Medellín. Medellín. Recuperado en:
https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2016/PlandedesarrolloMunicipalConsolidadoV229FEB16.pdf
- Alcaldía de Medellín. (Octubre 2018). Página web Medellín como vamos. Recuperado de:
<https://www.medellincomovamos.org/category/social/>
- Alcaldía de Medellín. (Octubre 2018). Página web Medellín como vamos. Recuperado de:
<https://www.medellincomovamos.org>
- Alcaldía de Medellín. (Octubre 2018). Página web Medellín como vamos. Recuperado de:
<https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin>
- CCIT- Fedesarrollo (2016, Abril). ¿Qué tan inteligentes son las ciudades colombianas? Recuperado en
<http://www.ccit.org.co/estudios/tan-inteligentes-las-ciudades-colombianas/>
- DANE. (2005). Colombia. Proyecciones de población municipales por área 2005-2020.
- Fundación Medellín cómo vamos. (2017) Informe de Calidad de Vida de Medellín. Medellín.
- Instituto de Estudios de la Universidad Nacional de Colombia. (2015). Debates Gobierno Urbano, sede Bogotá (Número 15, Mayo de 2017, ISSN 2248-7204). Bogotá D.C. Recuperado de:
<http://www.institutodeestudiosurbanos.info/contactenos-cdppdc>
- Ruta N. Consultada (Octubre 2018). Página web Ruta N, centro de innovación, Recuperado de:
<https://www.rutanmedellin.org/es/>

AUTORES

Elizabeth Arboleda Guzmán
Laura Amaya Gallo