

INDÚSTRIAS SUSTENTÁVEIS

CASO: Empresas B
PAÍS: Chile
CIDADE: Cobertura Nacional
POPULAÇÃO: 17.574.003 (INE: Censo 2017)



INDÚSTRIAS SUSTENTÁVEIS

CONTEXTO

O Movimento B procura medir o impacto econômico, social e ambiental das empresas em todo o mundo e o Chile não é exceção. As empresas buscam corrigir seus modelos e estratégias para crescer de forma sustentável e obter melhores resultados.

DESCRIÇÃO

Ser uma empresa B é estar comprometida melhorar continuamente suas práticas, além de gerar uma revisão detalhada em cada uma das áreas de desenvolvimento para gerar um impacto socioambiental positivo dentro e fora da empresa.

Certificação

Um processo de avaliação do modelo de negócios é realizado, onde o impacto é medido em quatro áreas:

- Governança
- Trabalhadores
- Meio Ambiente
- Comunidade

Essa avaliação serve como um roteiro para melhorias permanentes, legais e de longo prazo, fazendo correções para aumentar os impactos positivos da empresa.

O Movimento B acontece a nível global; que começou com o interesse de empresários e PMEs interessados em se tornarem certificados como empresas B. Grandes empresas também foram integradas como, por exemplo, Natura, Danone e Hortifrut. Por outro lado, existem empresas que não estão no sistema, como o Parque Arauco e o Mall Plaza, mas que utilizam o programa (ferramentas gratuitas e online) para avaliar seus fornecedores e elevar o padrão da cadeia de valor. A primeira empresa na América Latina a ser certificada no Sistema B foi a empresa chilena TriCiclos em 2012, ano de início do sistema na América Latina.



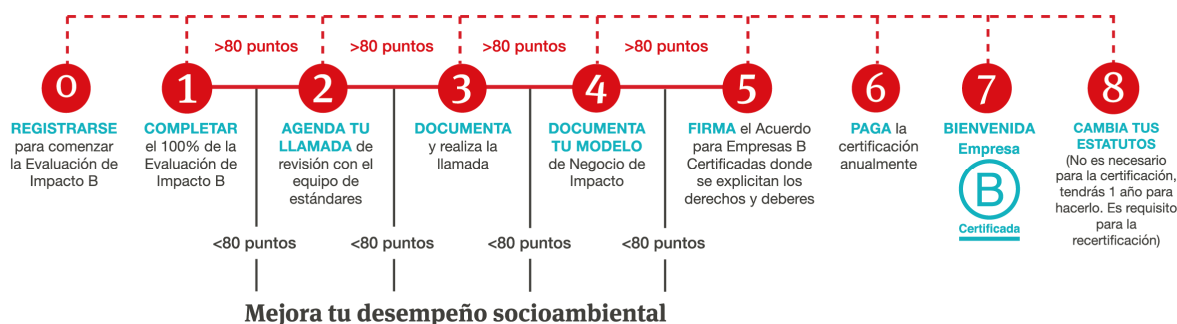
Sistema B/ Fonte: www.sistemab.org



Áreas evaluadas para medir el impacto/
Fuente: www.sistemab.org



Un programa de la Unión Europea



Pasos para certificarse como empresa B/ Fuente: www.sistemab.org

OBJETIVOS

Ajudar a identificar todas as áreas possíveis de melhoria e oportunidades para ser um agente de mudança na economia, protegendo a missão e aumentando o triplo impacto positivo.

Direcionar as organizações para ser uma força de mudança para uma economia nova, mais humana e sustentável.

Ser agentes de mudança e contribuir para a solução de grandes problemas sociais e ambientais.

Visão: Uma economia em que o sucesso é medido pelo bem-estar das pessoas, das sociedades e da natureza. Redefinindo o senso de sucesso na economia.

CUSTO/FINANCIAMIENTO

A certificação tem um custo anual, que varia de acordo com o faturamento anual da empresa.

Mais informações em: <http://sistemab.org/7-pasos-para-ser-empresa-b/>

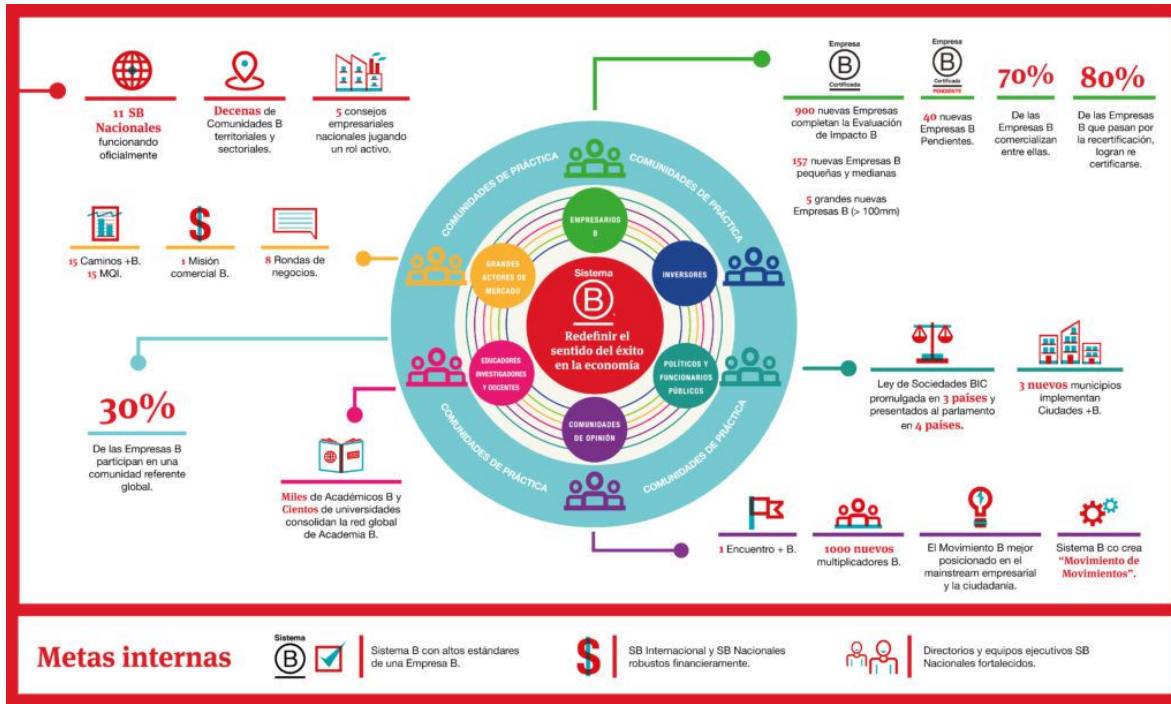
ESTRATÉGIAS/RESULTADOS/IMPACTOS

- 14 empresas certificadas no primeiro semestre de 2018;
- 130 empresas que concluíram a Avaliação B e são certificadas. Este valor equivale a quase um terço (27%) do total de empresas registradas na América Latina, que atinge 477;
- O período de recertificação foi estendido de 2 para 3 anos;
- Todos os anos, 10% das empresas certificadas são auditadas;
- Realização de atividades de intercâmbio e aprendizagem permanente, algumas atividades focadas na aceleração de alianças e acordos comerciais.
- A certificação é uma ferramenta para melhoria contínua. Ferramenta didática, flexível e gratuita.

LIÇÕES APRENDIDAS/PONTOS DE DISCUSSÃO

Desafios:

- Gerar comunidades B em todas as regiões do Chile e fazer o movimento B crescer, gerando conversas, alianças, contatos e networking.



Metas 2018/Fonte: www.sistemab.org

AUTOR

Adapt Chile. Carolina Eing