

INDUSTRIAS VERDES

CASO: Empresas B
PAÍS: Chile
CIUDAD: Cobertura Nacional
POBLACIÓN: 17.574.003 (INE: Censo 2017)



INDUSTRIAS VERDES

CONTEXTO

El movimiento B busca medir el impacto económico, social y ambiental de las empresas en todo el mundo y Chile no es la excepción. Las empresas están buscando corregir sus modelos y estrategias para crecer de manera sustentable y tener mejores resultados.

DESCRIPCIÓN

Ser una empresa B es comprometerse a mejorar continuamente en sus prácticas, al igual que generar una revisión detallada en cada una de las áreas de desarrollo para generar un impacto socio-ambiental positivo dentro y fuera de la empresa.

Certificación

Se realiza un proceso de evaluación del modelo de negocio, donde se mide el impacto en cuatro áreas:

- Gobernanza
- Trabajadores
- Medio Ambiente
- Comunidad

Esta evaluación sirve como hoja de ruta de mejora permanente, legal y a largo plazo, haciendo correcciones para aumentar los impactos positivos de la empresa

El movimiento B es a nivel global, el cual empezó con el interés de emprendimientos y pymes interesadas en certificarse como empresas B y hoy en día también se han integrado las grandes empresas, por ejemplo, Natura, Danone y Hortifrut. Por otro lado, hay empresas que no están dentro del sistema, pero que utilizan el programa (herramientas gratuitas y en línea) para evaluar a sus proveedores y elevar el estándar de la cadena de valor como Parque Arauco y Mall Plaza. La primera empresa en América Latina en certificarse en el Sistema B fue la chilena TriCiclos en el 2012. En el 2012 fue que empezó este sistema en América Latina.



Sistema B/ Fuente: www.sistemab.org



Áreas evaluadas para medir el impacto/
Fuente: www.sistemab.org



Un programa de la Unión Europea



Mejora tu desempeño socioambiental

Pasos para certificarse como empresa B/ Fuente: www. sistemab.org

OBJETIVOS

Ayudar a identificar todas las posibles áreas de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto positivo.

Direccionar a organizaciones para que sean una fuerza de cambio para una nueva economía más humana y sustentable.

Ser agentes de cambio y contribuir a la solución de las grandes problemáticas sociales y ambientales.

Visión: Una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza. Redefiniendo el sentido del éxito en la economía.

COSTO/FINANCIAMIENTO

La certificación tiene un costo anual, el cual varía según la facturación anual de la empresa.

Mayor información en: <http://sistemab.org/7-pasos-para-ser-empresa-b/>

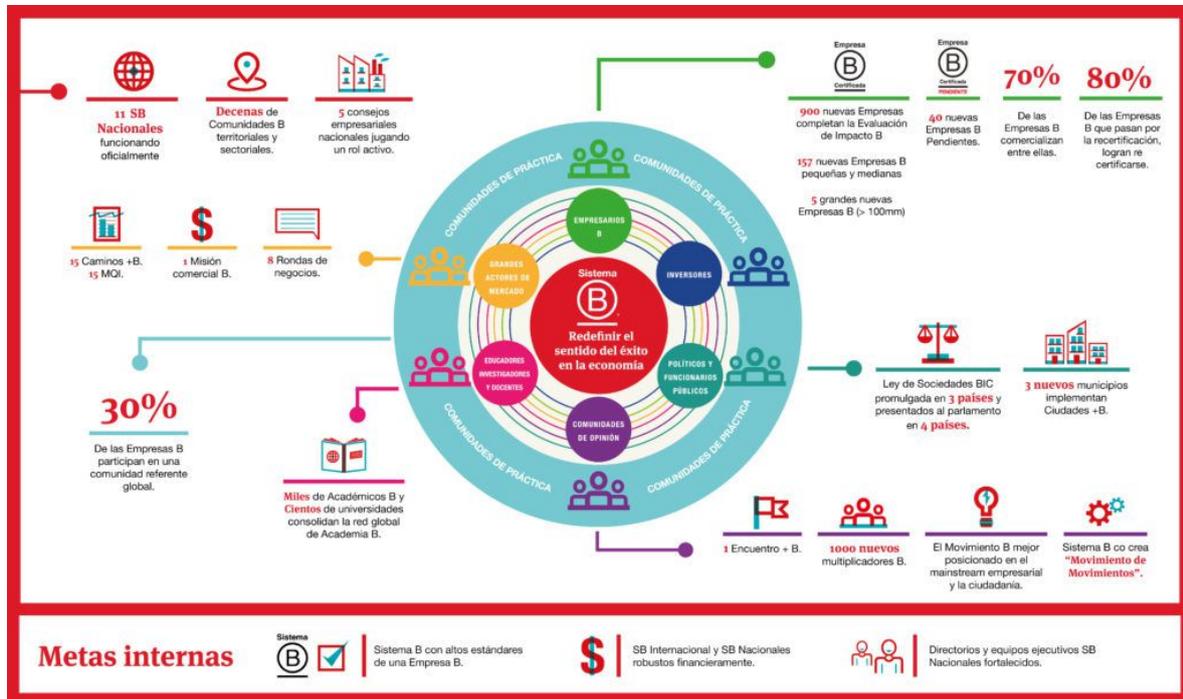
ESTRATEGIAS/LOGROS/IMPACTOS

- 14 empresas certificadas en el primer semestre de 2018.
- 130 compañías que completaron la Evaluación B y están certificadas. Esta cifra equivale a casi un tercio (27%) del total de las firmas registradas en América Latina, que llegan a 477.
- Se amplió el periodo de la recertificación de 2 a 3 años.
- Cada año se audita el 10% de las empresas certificadas.
- Realización de actividades de intercambio y aprendizaje permanente, algunas actividades enfocadas en acelerar alianzas y acuerdos comerciales.
- La certificación es una herramienta de mejora continua. Herramienta didáctica, flexible y gratuita.

LECCIONES APRENDIDAS/PUNTOS DE DISCUSIÓN

Desafíos:

- Generar comunidades B en todas las regiones de Chile y hacer crecer el movimiento B, generando conversaciones, alianzas, contactos y networking.



Metas 2018/ Fuente: www.sistemab.org

AUTOR

Adapt Chile. Carolina Eing